

## **Markenschutz mit Plan: Anmeldung, Klassen, Portfolio**

<b>Termin:</b>	21.05.2026, 10-12 Uhr
<b>Art:</b>	Webinar via Livestorm®
<b>Voraussetzung:</b>	Vorwissen über Marken ist von Vorteil, aber nicht notwendig
<b>Kosten:</b>	Dieses Webinar ist kostenlos.

### **Inhalt:**

Sie haben einen genialen Namen für Ihr neues Produkt – oder Ihr neues Unternehmen - oder arbeiten an einem neuen Logo – und nun stellt sich die Frage: Kann der Name von Produkt und Unternehmen, vielleicht auch das Logo, der Slogan und die Produktverpackung als Marke geschützt werden? Wie geht man das an und warum sollte man das überhaupt tun? In diesem Webinar sprechen wir mit **Frau Mag. Irsa-Klingspiogl**, Senior Trademark & Design Manager bei Schönherr Rechtsanwälte darüber, wie aus ersten Überlegungen zu Namen und Gestaltung Ihres Produkts/Ihrer Produkte ein strategisch aufgebautes Markenportfolio wird.

Wir beleuchten, welche Überlegungen vor einer Markenmeldung notwendig sind: Welche Zeichen eignen sich als Marke? In welchen Ländern soll Schutz bestehen? Welche Rolle spielt die Konkurrenz?

Besonderen Fokus legen wir auf die Formulierung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses und die richtige Klassifizierung des eigenen Produkts: Wie finde ich die passenden Klassen? Wie konkret oder wie weit sollte das Verzeichnis gefasst sein? Welche typischen Fehler können vermieden werden? Anhand eines praktischen Beispiels zeigt unsere Expertin, wie Markenschutz aufgebaut, weiterentwickelt und laufend gepflegt werden kann.

### **Am Ende wissen Sie**

- welche strategischen Überlegungen Sie anstellen sollten, bevor Sie sich für einen Namen für Ihr Produkt entscheiden;
- welche Möglichkeiten des Markenschutzes es auf nationaler und internationaler Ebene gibt und welche Option sich wofür eignet;
- wie Sie ein Waren- und Dienstleistungsverzeichnis sinnvoll aufbauen und welche Bedeutung die richtige Klassifizierung hat;
- wie Sie typische Fallstricke bei der Formulierung von Waren und Dienstleistungen vermeiden;
- was eine gut durchdachte Markeneintragung ausmacht und wie Sie ein Markenportfolio Schritt für Schritt entwickeln können.

### **Vortragende:**

Mag. iur. Gudrun Irsa-Klingspiogl ist Senior Trademark & Design Manager bei Schönherr Rechtsanwälte GmbH. Nach Abschluss des Studiums der Rechtswissenschaften hat sie mehrere Jahre als Trademark Paralegal in Hamburg, DE und im Silicon Valley, USA Erfahrungen gesammelt.

## IP ACADEMY

Seit 2005 leitet Gudrun Irsa-Klingspiogl bei Schönherr die Marken- und Designverwaltung. Sie erstellt Anmeldestrategien für Marken und Designs und unterstützt beim Aufbau und Audit von Marken- und Designportfolios.

### **Moderation:**

Mag. Daniela Sibitz-Dorner ist seit 2009 beim Österreichischen Patentamt tätig. Sie ist rechtskundiges Mitglied und stellvertretende Leiterin der Stabstelle Erfindungen.

### **Organisatorisches:**

Wir empfehlen Ihnen, den Zugangslink mit Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera oder Microsoft Edge **in einer aktuellen Version** zu öffnen. Nähere Informationen zu den Browsern: <https://support.livestorm.co/article/19-technical-requirements-livestorm>

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Diskussionsbeiträge.

Bei Fragen bzw. Problemen stehen wir gerne zur Verfügung – bitte kontaktieren Sie uns unter [ip-academy@patentamt.at](mailto:ip-academy@patentamt.at) oder telefonisch unter 01/53424.

Bis bald. Wir freuen uns auf Sie!