

MARKE



österreichisches
patentamt

Schon Gedanken darüber
gemacht, unter welchem
Namen Sie Ihre Produkte
und/oder Dienstleistungen
anbieten möchten?

ALLES LOGO?



österreichisches
patentamt

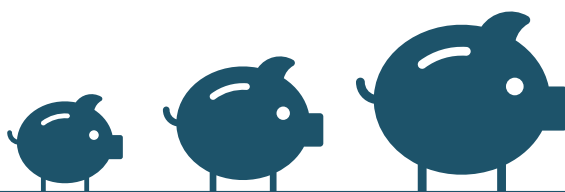
ALLES LOGO?



Sie sind gerade mit einer Firmengründung beschäftigt, haben einen Businessplan erstellt, eine Website gebastelt und sich schon Gedanken darüber gemacht, unter welchem Namen Sie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen anbieten möchten? Gratulation! Bevor Sie weiter Geld, Zeit und Herzblut in Ihr Projekt stecken, sollten Sie sich überlegen, wie Sie Ihre Idee schützen können. Klar tauchen da Fragen auf. Wir helfen Ihnen bei den Antworten.

Kostet eine Marke ein Vermögen?

Eine Marke für Österreich gibt's bei Online-Anmeldung ab € 294,- und für die EU ab € 850,-. Halb so wild, oder? Erst nach zehn Jahren ist eine Erneuerungsgebühr fällig, mit deren Bezahlung sind Sie dann weitere zehn Jahre stolze Inhaberin bzw. stolzer Inhaber einer eigenen Marke. Die Preise für eine internationale Marke orientieren sich nach der Anzahl der gewünschten Länder.





Nur etwas für Big Player?

Eine registrierte Marke ist für jede Unternehmerin und jeden Unternehmer zu empfehlen, denn Copycats lauern auch Kleinen auf.



Hmmh, gibt's eigentlich meinen Markennamen schon? Kann ich selber recherchieren oder macht das Patentamt das?

Ja, Sie können selbst recherchieren, zücken Sie Ihr Smartphone und legen Sie los:



Neben Dr. Google empfehlen wir für die Selbstrecherche nach Marken:

www.seeip.patentamt.at

und/oder

www.tmdn.org



Sie können die Recherche gerne uns überlassen

**PRE ✓
CHECK
MARKE**

Unsere Empfehlung für Newcomer:innen:
Mit dem **PRE CHECK MARKE** bekommen Sie eine Liste der in Ihrem Branchenbereich in Österreich gleichen oder ähnlichen Marken. Ebenfalls inkludiert ist eine Beurteilung der Schutzfähigkeit (ab € 210,-).

Mit der superschnellen
24H MARKENÄHNLICHKEITSRECHERCHE
bekommen Sie eine unkommentierte
Auflistung ähnlicher Marken - eher
was für Geübte (ab €105,-).

Wichtig

Das Patentamt recherchiert gerne, ob es Ihre Marke bereits gibt, es macht das aber nicht automatisch mit Ihrer Markenmeldung. Sie könnten selbst Red Bull als Marke anmelden - wir würden es Ihnen natürlich nicht raten.

Was brauche ich für eine Markenmeldung?

- ✓ (No na) eine Marke (hier ist Ihre Kreativität gefragt)
- ✓ Welche Markenform wollen Sie anmelden?
Die gängigsten sind: Wort-, Bild- oder Wortbildmarke
- ✓ Darüber hinaus gibt es aber auch noch diese
Markenformen: Form-, Farb-, Klang-, Hologramm-,
Positions-, Muster-, Bewegungs- und Multimediamarke
- ✓ Produkte und Dienstleistungen, für die Sie die
Marke nutzen (Stichwort: Nizza-Klassifikation)



TIPP



www.patentamt.at/nizzaklassen

Nizza Klassifikation

Die Auswahl der Waren und Dienstleistungen, die Sie mit Ihrer Marke bezeichnen wollen, ist für Ihren Schutz sehr wichtig.

Informieren Sie sich unter:

www.patentamt.at/nizzaklassen

Bei der superschnellen Fast-Track Anmeldung können Sie aus über 70.000 Begriffen auswählen.

Habe ich mit einer Marke einen weltweiten Schutz?



Eine Marke für die ganze Welt gibt es leider nicht, aber viele Möglichkeiten, Ihre Marke dort zu schützen, wo Sie es brauchen. Überlegen Sie daher, wo der Markt für Ihr Produkt und/oder Ihre Dienstleistung liegt.

Nationale Marke - wenn Sie Ihren Markt ausschließlich in Österreich sehen und nur hier Schutz brauchen.

Unionsmarke - wenn Sie in der gesamten EU Schutz haben möchten.

Internationale Marke - wenn Sie in Ländern außerhalb Europas oder nur einigen bestimmten Ländern (auch innerhalb der EU) Schutz haben möchten. Eine internationale Marke bietet auch spezielle Vorteile. Fragen Sie unsere Expert:innen bezüglich des Unterschieds zur Unionsmarke. Mit einer internationalen Marke könnten Sie bis zu 130 Länder mit einer Anmeldung erreichen.

Kosten für eine internationale Marke

Neben Gebühren von € 141,- an das Patentamt sind CHF 653,- an die Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) in Genf zu leisten. Die weiteren Kosten hängen davon ab, welche Länder Sie wählen und wie viele Waren- und Dienstleistungsklassen Sie beantragen.



TIPP Der fee-calculator



madrid.wipo.int/feecalapp/

Der fee-calculator der WIPO hilft Ihnen, die Kosten für die Anmeldung einer internationalen Marke vorab zu berechnen.





Dauert es lange, bis
ich meine registrierte
Marke habe?



Eine durchschnittliche **Standard-Anmeldung**
dauert ca. **2-3 Monate**.

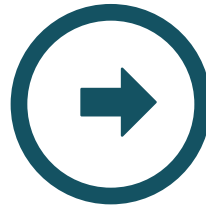


Wenn Sie es eilig haben, empfehlen wir
eine **Fast-Track-Anmeldung**, mit der
haben Sie innerhalb von **sechs Werktagen**
Ihre eigene registrierte Marke!

Marke patentieren?



Was Sie beachten sollten



Profi-Hinweis:

Bei Marken sprechen Fachpersonen nicht von patentieren, sondern von registrieren, daher stellen Sie bei uns einen Antrag auf Registrierung einer Marke. Und wenn sie dann registriert ist, können Sie stolz das ® neben Ihr Logo setzen.



Es gibt Gründe, die gegen die Registrierung einer Marke sprechen

- ✓ Die Marke sollte Ihre Produkte und Dienstleistungen nicht beschreiben.
Z.B. „Schuh“ für Schuhe, oder „Brot“ für Brot geht nicht – aber Sie sind da sicherlich ohnehin kreativer, oder?
- ✓ Verwenden Sie keine Hoheitszeichen.
Z.B. Bundesadler, Staatsfahnen, Europaflagge.
- ✓ Angaben zur Herkunft, obwohl das Produkt einen anderen Ursprung hat, sind auch keine gute Idee.
Z.B. Tiroler Speck für ein Produkt aus dem Burgenland.
- ✓ **Und das Wichtigste:** Ist Ihre Marke einzigartig und unterscheidungskräftig? Schließlich wollen Sie sich vom Wettbewerb abheben und nicht mit älteren Marken in Konflikt geraten. Daher unbedingt vorher recherchieren und/oder recherchieren lassen.



?



Werde ich vom Patentamt
aufmerksam gemacht,
wenn meine Marke zur
Verlängerung ansteht?

Eine Marke kann nach zehn Jahren verlängert werden.
Wir erinnern Sie daran – ca. sechs Monate vor Ablauf
der Schutzdauer.



Noch Fragen?

Kein Problem, wir sind für Sie da:



www.patentamt.at



info@patentamt.at



+43 1 53 424

Mo-Fr und kostenfrei



österreichisches
patentamt



MARKE

www.patentamt.at