



NOMINIERUNGEN

MARKE 2018

WIEN

SEPTEMBER 2018

STAATSPREIS PATENT

2018

MARKE 2018

UPCESSORIES

INHABER:

Christina Hornbacher

MARKENART:

Wortmarke

WAREN BZW. DIENSTLEISTUNGEN (GEKÜRZT):

Kl.14: Schmuck aus Altpapier.

KOMMENTAR DER JURY:

Eine neue Wort-Kreation ist selten und daher genial. Die Idee und das Wort wurden gelungen umgesetzt. Sie ist pragmatisch und macht die Marke unterscheidbar.



Fotocredit: UPSESSORIES

MARKE 2018

ARTIVIVE

INHABER:

Artivive GmbH

MARKENART:

Wortbildmarke

WAREN BZW. DIENSTLEISTUNGEN (GEKÜRZT):

KI.35: Bereitstellung eines Online-Marktplatzes für Käufer und Verkäufer von Waren und Dienstleistungen;

KI.41: Beratungs- und Informationsdienste in Bezug auf Vorbereitung, Durchführung und Organisation von Symposien;

KI.42: Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen.

KOMMENTAR DER JURY:

Gute Funktionalität als Marke. Das Bild beginnt zum Betrachter zu sprechen und wirkt lebendig.



Fotocredit: ARTIVIVE

MARKE 2018

Liberty
.home

INHABER:

Markus Hörmanseder/ Philipp Hüttl

MARKENART:

Wortbildmarke

WAREN BZW. DIENSTLEISTUNGEN (GEKÜRZT):

Kl.19: Bauten und transportable Bauten, nicht aus Metall; Unterkünfte in Form von transportablen Bauten;

Kl.25: Bekleidungsstücke; Kopfbedeckungen; Käppchen [Kopfbedeckungen]; Mützen [Kopfbedeckungen];

Kl.35: Online-Werbung; Promotion [Werbung] für Konzerte; Promotion [Werbung] für Reisen;

Kl.43: Beherbergung von Gästen; Dienstleistungen zur Beherbergung von Gästen; Vermietung von transportablen Bauten;

KOMMENTAR DER JURY:

Die Wortbildmarke Libertydothome bringt die Idee vom mobilen Tiny-House für Obdachlose auf den Punkt. Die Begriffe „liberty“ und „home“ sind durch das erst seit wenigen Jahren im Sprachgebrauch verankerte „dot“ miteinander verbunden. Das gibt der Marke ihre Modernität und verortet sie im digitalen Zeitalter.



Fotocredit: LIBERTYDOTHOME